



ที่ ศธ ๐๕๖๗.๑๕/ ๕๑๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ ถนนอุทงนอก เขตดุสิต  
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการพิจารณาบทความ

เรียน คุณ จิตติพงษ์ กุ่ยอ่อง

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง “คุณค่าตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (7’P) และการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเวดดิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร” เพื่อเข้าร่วมนำเสนอในการจัดประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน "การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ครั้งที่ ๔ ในวันศุกร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นั้น

บัดนี้บทความวิจัยดังกล่าวได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ โดยการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) เรียบร้อยแล้ว จึงขอแจ้งให้ท่านทราบว่า บทความวิจัยของท่าน “ผ่านการคัดเลือก” ให้นำเสนอผลงานแบบบรรยายในการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทร. ๐ ๘๐๕๗๒ ๒๗๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ird\_ssrु@ssru.ac.th